

สำนักส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

ผลผลิต	เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ
กิจกรรมหลัก	กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการปศุสัตว์
กิจกรรมรอง	กิจกรรมสัตว์เล็ก – สัตว์ปีก (โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดแพะ)

1. หลักการและเหตุผล

แพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย ตามสถิติของศูนย์สารสนเทศ กรมปศุสัตว์ ปี 2554 พบว่ามีจำนวนแพะ รวม 427,567 ตัว เกษตรกร รวม 41,582 ราย โดยเฉพาะในพื้นที่ สำนักงานปศุสัตว์เขต 6 จำนวน 30,564 ตัว เกษตรกร 799 ราย สำนักงานปศุสัตว์เขต 7 จำนวน 79,747 ตัว เกษตรกร รวม 1,778 ราย สำนักงานปศุสัตว์เขต 8 จำนวน 53,001 ตัว เกษตรกร รวม 4,672 ราย สำนักงานปศุสัตว์เขต 9 จำนวน 169,927 ตัว เกษตรกร 30,595 ราย เป็นต้น สภาพการเลี้ยงการผลิตทั่วไป ส่วนใหญ่เป็นอาชีพรอง-อาชีพเสริม ผสมผสานกับกิจกรรมการเกษตรอื่นในครัวเรือน การจัดการฟาร์มส่วนใหญ่ยังไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ผลผลิตยังไม่สูงเท่าที่ควร นอกจากนี้ มีฟาร์มสาธิตที่เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ จำนวนน้อยมาก การรวมกลุ่มน้อย มีเครือข่ายหรือชมรมการผลิตและการตลาดแพะที่ยังไม่เข้มแข็งเท่าที่ควรในการแลกเปลี่ยนข้อมูล เทคโนโลยีการผลิต ข้อมูลด้านการตลาด รวมถึงด้านความต้องการ และราคา ในส่วนหน่วยงานของกรมปศุสัตว์เอง โดยเฉพาะสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดและศูนย์วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี มีข้อมูล เครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงที่ยังไม่ชัดเจน มีฟาร์มเกษตรกรต้นแบบหรือเกษตรกรสาธิตไม่เพียงพอ ตลอดจนข้อมูลการจัดการฟาร์มและข้อมูลสมรรถภาพการผลิตแพะในระดับฟาร์มของเกษตรกรยังมีน้อย

นอกจากนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาการสร้างเครือข่ายของสถาบันเกษตรกรและเกษตรกรให้เข้มแข็ง สามารถแลกเปลี่ยนพึ่งพากันเองได้ในด้านวิชาการ การจัดการเรียนรู้ การตลาด ประกอบกับนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดให้แพะเนื้อและแพะนมเป็นสินค้าสำคัญตามยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรเป็นรายชนิดปศุสัตว์ ตามแผนปฏิบัติการกระทรวงเกษตรฯ พ.ศ.2555 –2558 ด้วย อีกทั้งยุทธศาสตร์แพะ ปี 2555 – 2559 มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งด้านการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านปศุสัตว์ให้เข้มแข็งด้วย ดังนั้น จึงจำเป็นต้องดำเนินการโครงการนี้เพื่อการพัฒนาการผลิตแพะในระดับฟาร์มเกษตรกรที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

2. เป้าประสงค์

- 2.1 เพื่อสำรวจข้อมูลและการขับเคลื่อนเครือข่ายการผลิต – การตลาดแพะในลักษณะกลุ่ม/ชมรม/เครือข่าย ระดับกลุ่มจังหวัดและระหว่างจังหวัดให้มีความเข้มแข็ง
- 2.2 เพื่อพัฒนาฟาร์มเกษตรกรแกนนำ และเกษตรกรเครือข่ายด้านการผลิต การตลาดเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงแพะแก่เกษตรกร
- 2.3 เพื่อศึกษา วิเคราะห์ระบบการผลิต การตลาดแพะของฟาร์มเกษตรกร

3. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

- 3.1 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ (ด้านแพะ) จำนวน 30 ราย
- 3.2 ตัวชี้วัดเชิงเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 70%

4. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- 5.1 สำนักส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (ส.ส.ส.) ร่วมจัดทำโครงการ แผนปฏิบัติงาน กับหน่วยงานภูมิภาค
- 5.2 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดที่เป็นพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ
 - 5.2.1 สำรวจข้อมูลการผลิตการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในพื้นที่
 - 5.2.2 จัดทำเครือข่ายผู้ผลิต – การตลาดแพะในจังหวัด โดยดำเนินการประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนข้อมูลการผลิตและการตลาด รวบรวมรายชื่อเกษตรกร ข้อมูลการผลิตการตลาดของเกษตรกรและผู้เกี่ยวข้อง ปีละ 2 ครั้ง
 - 5.2.3 คัดเลือกฟาร์มเกษตรกรที่มีสภาพการผลิตระดับปานกลางขึ้นไป เป็นฟาร์มเกษตรกรแกนนำ พร้อมให้มีฟาร์มเกษตรกรเครือข่าย
 - 5.2.4 อบรมเกษตรกรและพัฒนาเครือข่ายกับเกษตรกรแกนนำ เกษตรกรเครือข่ายและเกษตรกรที่สนใจจังหวัดละ 2 ครั้งๆ ละ 30 ราย รวม 60 ราย
- 5.3 ศูนย์วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ดำเนินการกิจกรรมดังนี้
 - 5.3.1 วิเคราะห์ศักยภาพการเลี้ยงแพะของเกษตรกร รวมมือกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
 - 5.3.2 ติดตาม ประเมินผลในด้านศักยภาพการพัฒนาเครือข่าย การผลิต การตลาด และการเรียนรู้ ทั้งภายในเครือข่ายย่อย ระหว่างเครือข่าย และผู้เกี่ยวข้องในเขตจังหวัด รวมทั้งระหว่างจังหวัดและระหว่างพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต

- 5.3.3 จัดประชุมสัมมนาเจ้าหน้าที่ - เกษตรกรและผู้เกี่ยวข้องประมวลองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดในเขตพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขตและ ศวท. ละ 1 ครั้ง
- 5.3.4 สนง.ปศข. จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาแพะระดับเขตปี 2555-2559 และจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาแพะระดับเขต ปีงบประมาณ.2556 โดยบูรณาการหน่วยงานในพื้นที่เขตมุ่งพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเป้าหมายที่กำหนด
- 5.3.5 สนง.ปศจ.จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาแพะระดับจังหวัดปี 2555-2559 และจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาแพะระดับจังหวัด ปีงบประมาณ.2556 โดยบูรณาการหน่วยงานในพื้นที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเป้าหมายที่กำหนด
- 5.3.6 ให้ทุกหน่วยงานสรุปข้อมูล สถานการณ์แพะในพื้นที่ ได้แก่ กลุ่ม/ชมรม/เครือข่าย ฟาร์มสาธิต ฟาร์มปลอดโรค ฟาร์มมาตรฐาน ฟาร์มกระจายพันธุ์แพะ องค์ความรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ข้อมูลการตลาด – ราคา (พันธุ์สัตว์/ผลิตภัณฑ์/สัตว์มีชีวิตเพื่อบริโภค) เป็นต้น ขึ้นเผยแพร่ในเว็บไซต์ของหน่วยงาน

[Home](#)

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี : Suphanburi Provincial Livestock Office

เลขที่ 26 หมู่ 4 ตำบลรั้วใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 72000

โทรศัพท์ 0-3555-5466, 0-3555-5597 โทรสาร 0-3554-5477 E-mail : pvlo_spr@dld.go.th

Best view resolution 1024 x 768 pixels : Web Browser Internet Explorer version 6.0